

北京理工大学出版社教育出版中心

传真：010-82562930

教育出版中心				
社长助理兼运营总监	段马克	——	010-68947247	13911210542
运营副总监	尚 伟	——	010-68944271	13911009473
运营副总监	王梦春	——	010-68944271	13810312413
运营副总监	李 硕	——	010-68945401	13426154059
运营副总监	张 丽	——	010-68940144	13426369033
总编辑	王艳丽	——	010-68943897	13581534034
副总编辑	徐春英	——	010-68944701	13488876461
副总编辑	白煜军	——	010-68940842	13911688857
副总编辑	赵 岩	——	010-68945251	13811687819
副总编辑	陆世立	——	010-82563774	18612481549
高职教育出版运营部				
主 任	王梦春	鲁、豫	010-68944271	13810312413
营销经理	刘 宝	京、津、冀、晋	010-68944271	18501265085
营销经理	张 勇	云、川、渝	010-68944271	18600218500
营销经理	李 硕	粤、桂、琼	010-68945401	13426154059
营销经理	康继超	闽、赣	010-68945401	13911771772
营销经理	郭 瑞	苏、皖	010-68945401	13501214080
营销经理	尚 伟	湘、鄂	010-68913180	13911009473
营销经理	梁 潇	黑、吉、辽	010-68913180	18511608657
营销经理	曹浩铭	陕、蒙	——	13911611901
营销经理	王新业	浙、沪、贵	——	13910291570
营销经理	刘宏伟	甘、宁、青、新	——	18515855057
营销助理	董春艳	——	010-68944271	13683587497
营销助理	李 楠	——	010-68945401	13911691912

科技出版 运营部				
主 任	张 丽	京、鲁、皖、鄂、湘、赣、 闽、粤、桂、琼	——	13426369033
营销经理	赵 光	京、津、蒙、黑、吉、辽、 冀、晋、苏、浙、沪	——	18511533838
营销经理	杨 虹	京、甘、陕、川、渝、云、 黔、豫、宁、青、新、藏	——	15210222689
营销助理	姬鑫娜	——	——	13651101559
机电与汽车 出版分社				
社 长	赵 岩	——	010-68945251	13811687819
策划编辑	高雪梅	——	010-82562903	18610040369
策划编辑	王卓然	——	010-68945041	18910033705
策划编辑	孙富国	——	010-82562903	15774516945
策划编辑	张 瑾	——	010-82562903	17851006938
执行编辑	蔡丽丽	——	010-68944437	15811392956
经济与管理 出版分社				
社 长	徐春英	——	010-68944701	13488876461
项目编辑	李玉昌	——	010-68944701	13521339920
策划编辑	吴 欣	——	010-68944701	15210986457
执行编辑	李 薇	——	010-68944437	18611203561
电气与信息 出版分社				
社 长	王艳丽	——	010-68943897	13581534034
项目编辑	高 芳	——	010-68943897	13810771966
项目编辑	朱 婧	——	010-68943897	18610052512
执行编辑	王培凝	——	010-68944437	15800876332
建筑与艺术 出版分社				
社 长	李 鹏	——	010-68947147	13911508725
总 编 辑	崔 岩	——	010-68947147	13520347875
策划编辑	瞿义勇	——	010-68947147	13501335281

策划编辑	郑大勇	——	010-82893901	13426413786
策划编辑	杨 娜	——	010-68947147	13718780270
营销编辑	吕振溪	——	010-68947147	18596377561
执行编辑	张才华	——	010-68944437	15011378235
特色专业 出版分社				
总 编 辑	阎少华	——	010-68944842	18911053351
策划编辑	严燕丽	——	010-68944842	13260071312
策划编辑	周伶俐	——	010-68944842	15201033285
公共课程与外语 教育出版中心				
社 长	白煜军	——	010-68940842	13911688857
策划编辑	陈 玉	——	010-68944742	15810682752
策划编辑	张 乔	——	010-68944842	13611088767
课程资源与 执行事业部				
主 任	周艳红	——	010-68944842	13683037229
副主任	江 立	——	010-68944437	13810245062
执行编辑（数字教材）	赵 磊	——	010-68943897	13801333138
浙 江 出版分社				
社 长	姚朝晖	——	0571-87552702	13606704670
策划编辑	葛裕洋	——	0571-87552702	15906659241
策划编辑	陈圆圆	——	0571-87552702	13968125815
策划编辑	姚雷军	——	0571-87552702	18658815876
策划编辑	张 翔	——	0571-87552706	13819175581
战略发展 研究部				
主 任	曾 山	——	010-68914026	18600758465
产品经理	许 欢	——	010-68914026	18600721515
渠道经理	武君丽	——	010-68914026	13718306225



设计概论（第3版）

作者：杨晓旗 黄虹

ISBN: 978-7-5682-7802-7

已公示“十四五”国规

出版时间：2022.8

定价：49.00 元

推荐语：本书为新形态、经典、畅销教材。在内容的结构体系方面，凸显 2 条主线：一是从时代维度的层面，介绍现代设计的肇始、发展、变化，以及未来的发展前景；二是从当代设计的层面，介绍设计理论、设计程序、设计材料、设计软件等。



内容简介：本书共 6 章：第 1 章设计的历史，第 2 章设计的类型，第 3 章设计的理论，第 4 章设计与材料，第 5 章设计与软件，第 6 章设计案例。

已公示“十四五”国规

出版时间：2023.4

定价：49.00 元

立体构成（第3版）

作者：秦怀宇 韦文波

ISBN: 978-7-5682-7929-1

推荐语：教育部已公示“十四五”职业教育国家规划教材；纸质教材+数字化资源相结合，匹配丰富的二维码资源；采用“主题教学法”编写而成，体现了对构成教学理念的创新应用；引用企业及行业成功案例，强调内容的可读性与新颖性。

内容简介：第 1 章概述，第 2 章立体构成的构成要素，第 3 章立体构成的表现形式，第 4 章立体构成在设计中的应用。



构成设计（第2版）

作者：韩璐

ISBN: 978-7-5763-0976-8

已公示“十四五”国规

出版时间：2023.4

定价：59.00 元



推荐语：纸质教材+数字化资源相结合的新形态教材；附有“知识点讲解”、“作品欣赏”等二维码资源，开阔学生视野；引用大量经典图例，激发创造性思维，培养设计能力。



内容简介：本书除绪论外，分为平面构成、色彩构成、立体构成三部分共 17 章。每个章节大体由基本概念、基本要素、属性特点、在设计中的应用、学生作品图例几部分组成。



创意构成设计（第2版）

作者：施少婷 陈曦 侯婷

ISBN: 978-7-5682-7948-2

已公示“十四五”国规

出版时间：2022.9

定价：59.00 元

推荐语：1.纸质教材+数字化资源相结合，匹配教学课件、教学视频等配套信息化资源；
2.增加了国内外优秀设计作品案例、艺术作品范例并加以分析，注重专业学习延展性。
3.针对三大构成，在原有章节后增加了专业能力拓展章节，帮助学生在课程与实际应用间建立联系。



内容简介：第一部分：构成概述篇 第二部分：创意平面构成篇
第三部分：创意色彩构成篇 第四部分：创意立体构成篇

已公示“十四五”国规

出版时间：2023.4

定价：58.00 元

设计色彩

作者：刘卓 周继光

ISBN: 978-7-5682-6746-5

推荐语：校企合作共同编写的纸质内容+数字化资源相结合的新形态教材；采用“单元任务制”编写模式，构建以任务为驱动的教学模式；采用“图片+色标”的直观方式展现色彩的功能与调和，通过案例引导学生构建自身的色彩体系，掌握配色的技巧。

内容简介：全书共四个单元，单元一为了解设计色彩，是关于设计色彩的理性认识训练，单元二为色彩表现类别，是关于设计色彩的感性认识训练，单元三为设计色彩基础训练，单元四为设计色彩创意实践，构建了一套符合学生认知规律的课程教学体系。



设计素描快速进阶（第3版）

作者：宋杨 李丹

ISBN: 978-7-5763-1378-9

“十四五”省规

出版时间：2021.10

定价：55.00 元

推荐语：本书为省级规划教材，纸质教材+数字化资源相结合，匹配丰富的二维码资源；以案例的形式，分步骤、深入浅出地讲解设计素描基础训练过程；对形体透视训练等疑难内容，配套绘画过程演示视频。

内容简介：第一步 素描思维的开始 第二步 透视基础知识 第三步 形体透视
第四步 几何形体加减分割 第五步 形体转换 第六步 产品结构
第七步 体感训练 第八步 专项训练 第九步 爆炸图
第十步 构图训练 学生优秀作品以赏





广告设计

作者：凌小红

ISBN: 978-7-5763-0236-3

已公示“十四五”国规

出版时间：2023.1

定价：55.00 元

推荐语：收录新媒体广告、影视广告等，引入红色思政内容案例，力求反映广告设计新理念、新方法、新技术；引入校企合作单位的真实案例，企业技术人员参与编写，体现“校企合作、双元开发”编写理念配套作品欣赏、微课视频和案例视频等数字化教学资源，为新型融媒体教材。

内容简介：全书包括设计理论篇、实战篇和赏析篇三大模块。理论篇包含走近广告设计、广告设计流程与执行、创意设计方法广告表现手法等。实战篇按照广告设计的类别设计了招贴广告、户外广告、网页广告、新媒体广告和影视广告五个学习项目。赏析篇附有案例赏析和我国广告设计相关的法律法规。

已公示“十四五”国规

出版时间：2021.5

定价：59.00 元

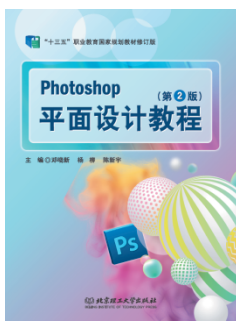
数码摄影基础应用教程（第2版）

作者：汪永辉

ISBN: 978-7-5682-9442-3

推荐语：本书为新形态教材，采用项目、任务制编写模式，每个任务由五大环节组成，相互衔接又相互独立，在实际教学中可针对不同的教学人群有所侧重；每个任务实施中，均有“拍摄样片分析”栏目，全方位解析拍摄方法与技巧，提高拍摄技能。

内容简介：全书共七个实训项目：项目一为照相机基础—认识照相机，项目二为照相机拍摄基础，项目三为风光、花卉摄影，项目四为人物摄影，项目五为静物广告摄影，项目六为其他摄影及摄影工作室的创建，项目七为图片后期处理。



Photoshop 平面设计教程（第2版）

作者：邓晓新 杨柳 陈新宇

ISBN: 978-7-5763-1030-6

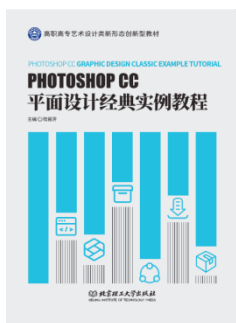
已公示“十四五”国规

出版时间：2022.9

定价：59.00 元

推荐语：纸质教材+数字化资源相结合的新形态教材；各章内容层次清晰、以任务为导向，引导学生目标明确、方法明晰地进行学习，掌握技能；附录中附有图像格式转换问题的解决办法，提供了9套常用色彩搭配表，可以帮助学生快速有效地完成设计任务。

内容简介：本书共8章，分别是Photoshop软件概述、图层与通道、图像的色彩、特殊文字效果制作、图像精修技巧、UI设计、综合设计实战、作品欣赏。



Photoshop CC平面设计经典实例教程

作者：陆丽芳

ISBN: 978-7-5682-8200-0

已公示“十四五”国规

出版时间：2022.9

定价：59.00 元

推荐语：本书为新形态教材，各章以“学习目标”“知识点”开始，以“本章小结”“课后习题”结束，引导学生目标明确、方法明晰地进行学习，掌握技能；附录中附有图像格式转换问题的解决办法，提供了 9 套常用色彩搭配表，可以帮助学生快速有效地完成设计任务。

内容简介：本书是一本基于 Photoshop CC 的平面设计教材，主要分为三篇：基础篇、技能篇和高级应用篇。基础篇介绍 Photoshop 相关入门知识；技能篇介绍图像抠图、修图、调色、合成、字体设计和图标绘制等 Photoshop 实用技能；高级应用篇通过主图、海报、Banner 等设计案例介绍 Photoshop 的高级应用。

已公示“十四五”国规

出版时间：2021.8

定价：78.00 元

3D游戏美术设计与制作

作者：付洪萍

ISBN: 978-7-5682-9920-6

推荐语：本书为新形态教材，校企合作共同编写，案例源于企业真实项目；配套各章节源文件及视频教程，并附赠丰富的教学资源，实现线上线下互动学习，极大方便教学。

内容简介：全书共分为三章，主要包括游戏道具、游戏场景和游戏角色等内容。本书能够让学生迅速地了解游戏企业游戏实际项目的制作规范和要求，并掌握相关技能并缩短与企业要求的差距，从而促使游戏专业建设能够满足游戏专业实践实际的需求。



影视广告创意与制作

作者：张正学

ISBN: 978-7-5682-5057-3

已公示“十四五”国规

出版时间：2022.7

定价：52.00 元

推荐语：本书为新形态教材，通过丰富的案例使抽象的知识形象化，提高了教材的生动性和可学性；案例层次多元化，既有高端案例又有一般性案例，兼顾不同层次学习者的需求。

内容简介：本书共分为五章，包括影视广告品牌，影视广告创意与文案，影视广告拍摄，影视广告剪辑，影视广告摄制流程、综合利用与管理等内容。

“十四五”职业教育国家规划教材
“十四五”职业教育国家规划教材

产品设计方法与案例解析 (第2版)

李程 著



机械工业出版社
MECHANICAL INDUSTRY PRESS



产品设计方法与案例解析 (第2版)

作者: 李程

ISBN: 978-7-5682-8806-4

已公示“十四五”国规

出版时间: 2023.4

定价: 59.80 元

推荐语: 依据“主题+项目”制教学模式编写而成,通过真实案例教学,由浅入深,由易到难,符合学生认知规律;配套信息化教学资源(视频+课件)、在线开放课程、相关案例的设计过程参考文件等,可供师生混合式教学、翻转课堂灵活使用。

内容简介: 第1章 产品设计学习方法论

第2章 从形态主题出发进行造型设计——“管道”主题造型设计

第3章 从产品结构出发进行造型设计——电动工具造型设计

第4章 从用户研究出发进行创意设计——旅游纪念品设计

第5章 从硬件与软件结合出发进行创新设计——智能硬件设计

第6章 一个设计师的自我修养

陶瓷古彩装饰

作者: 朱辉球 王赞

ISBN: 978-7-5763-0251-6

已公示“十四五”国规

出版时间: 2021.9

定价: 55.00 元

推荐语: 本书为新形态教材,绘制案例配套全过程视频演示讲解,方便学生观摩学习;所选项目案例涵盖花鸟、人物、瑞兽、山水四大题材,均由名师制作范例;课程内容模块化,实操案例项目化,教学任务驱动化,示范案例丰富,绘制过程翔实,利于学生实训临摹。

内容简介: 本书简要概述了古彩艺术形成的发展脉络、成因以及各时期的表现特征,详细分析了古彩艺术特征,着重讲解了古彩装饰技法在不同题材中的表现与运用,强调古彩装饰的工艺性。



陶瓷粉彩装饰

作者: 张玲霞 龙洲 赵芳

ISBN: 978-7-5763-0121-2

已公示“十四五”国规

出版时间: 2021.8

定价: 59.00 元

推荐语: 本书为新形态教材,共展示26个粉彩绘制范例,名师示范、题材全面、内容详尽;每个绘制范例配套全过程示范讲解视频资源,强化学习者对陶瓷粉彩装饰的理解与掌握。

内容简介: 本书依据陶瓷粉彩相关理论知识、实践技法编写,是一本针对性和实用性较强的教学用书。本书主要内容包括景德镇传统粉彩瓷的起源与发展、粉彩瓷绘材料与工具、粉彩瓷绘的基本工艺、不同题材的粉彩绘制范例等。





陶瓷新彩装饰

作者：刘莎 陈嘉吟 倪娜

ISBN: 978-7-5682-9789-9

推荐语:

本书为新形态教材，配套省级精品在线开放课程《陶瓷新彩装饰》；由双师型教师及一线企业人员合作编写，通过大量的技法步骤图片和视频演示，帮助读者更加直观地理解新彩表现技法及绘制技巧。

已公示“十四五”国规

出版时间：2021.7

定价：45.00 元



内容简介：内容涉及理论概念和具体案例实操，主要包括：“陶瓷新彩装饰”学习之初，绘制工具材料介绍，典型技法范例，新彩烤花的工艺流程、常见问题及避免方法，新彩作品赏析。

已公示“十四五”国规

青花装饰技法（第2版）

出版时间：2021.7

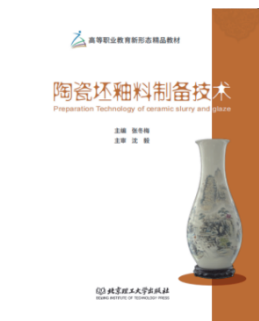
作者：饶媛媛

定价：45.00 元

ISBN: 978-7-5682-8838-5

推荐语：本书为新形态教材，理论知识通俗易懂，注重实践操作技能的培养，匹配丰富的微课、视频等数字化资源；通过大量的步骤示范图片，全面介绍了青花瓷绘制的各种技法和实训步骤，附有青花陶瓷作品欣赏，可供学习时参考。

内容简介：本书在简述青花瓷相关理论知识的基础上，主要介绍了青花瓷绘制的各种技法和实训步骤，并配以大量的步骤示范图片和古今青花瓷的作品图片。



陶瓷坯釉料制备技术

作者：张冬梅

ISBN: 978-7-5763-0561-6

已公示“十四五”国规

出版时间：2021.11

定价：49.80 元

推荐语：本书为新形态教材，采用模块式体例，立足于生产实际操作流程，从职业能力培养的角度出发以陶瓷企业职业岗位中典型工作任务为载体；参照行业职业标准，注重培养学生良好的综合素质、实践能力和创新能力。

内容简介：全书共分五个模块：模块一陶瓷原料选用；模块二陶瓷原料加工；模块三坯料制备与质量控制；模块四釉料制备与质量控制；模块五陶瓷原料性能检测。





手绘表现技法（第2版）

作者：夏高彦 肖璇

ISBN: 978-7-5763-0106-9

已公示“十四五”国规

出版时间：2021.8

定价：39.00 元

推荐语：本书为新形态教材，采用项目+任务制编写模式，每个任务由任务目标、任务描述、知识准备、任务实施、巩固训练等栏目构成；匹配大量实操案例，并对任务实施过程，通过“注意要点”“检查点”等方式进行指导，注重理论与实践紧密结合。



内容简介：本书参照项目教学法教学思路编写，包括六个项目：手绘表现基础、透视与构图、室内空间表现、景观空间表现、快题设计与表现和优秀手绘作品欣赏。

已公示“十四五”国规

出版时间：2021.11

定价：59.00 元

居住空间设计

作者：张雪 吴文达

ISBN: 978-7-5763-0370-4

推荐语：本书为新形态、校企合作共同编写教材，从职业岗位需求、岗位工作流程反推教学内容、编写形式；以情景式的项目为模块，以设计工作流程为编写思路，细化设计知识，分析设计案例，深入引导学生带着目的学习。

内容简介：项目1 居住空间设计基本理念

项目2 居住空间设计要素

项目3 居住空间的平面功能分析

项目4 居住空间设计实训——单身公寓设计

项目5 居住空间设计实训——三室两厅住宅设计



家具设计与制作

作者：肖海文 张政梅 程厚强

ISBN: 978-7-5763-0459-6

已公示“十四五”国规

出版时间：2021.11

定价：68.00 元

推荐语：本书为新形态活页式教材，工作手册式教材结构体系与栏目设计；对接行业新技术、新工艺、新规范，依据家具设计企业最新岗位需求，培养具有三级家具设计师职业岗位能力的高技术技能人才。



内容简介：全书由易到难，由单一到组合设计了2个模块、4个项目、13个工作任务，主要包括传统单体家具设计、传统组合家具设计、现代单体家具设计与制作、现代组合家具设计与制作等内容。



家具设计

作者：李卓

ISBN: 978-7-5682-6661-1

已公示“十四五”国规

出版时间：2022.7

定价：49.00 元

推荐语：1.纸质教材+数字化资源相结合的新形态教材，校企合作共同编写教材；
2.采用项目化任务驱动教学法，任务均包括经典案例解析、基础知识和实训任务等内容；
3.内容生动、有趣，易于读者理解和接受。

内容简介：全书共分为 7 个项目，分别为家具形态设计、家具设计的方法与程序、系列化儿童家具设计、座类家具设计、桌类家具设计、床类家具设计、收纳类家具设计。

“十四五”省规

出版时间：2022.12

定价：59.00 元

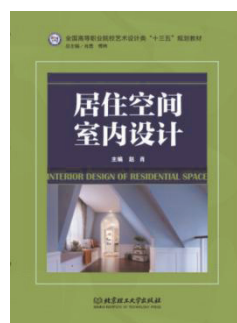
推荐语：本书为省级规划教材，含有数字化资源的新形态教材，校企合作共同编写教材；从职业岗位需求、岗位工作流程反推教学内容、编写形式；以情景式的项目为模块，以设计工作流程为编写思路，细化设计知识，分析设计案例，深入引导学生带着目的学习。

内容简介：项目一 居住空间室内设计综述 项目二 小户型居住空间室内设计
项目三 中户型居住空间室内设计 项目四 大户型居住空间室内设计

居住空间室内设计

作者：赵肖

ISBN: 978-7-5682-6654-3



公共空间室内设计（第2版）

作者：张洪双

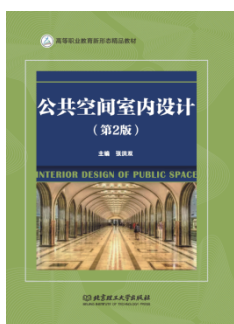
ISBN: 978-7-5763-0192-2

“十四五”省规

出版时间：2021.09

定价：49.00 元

推荐语：本书有项目训练、课题设计、实例分析、课后思考与练习等，结构合理、知识丰富；匹配案例导入、知识点讲解、操作技法演示、拓展阅读等丰富的数字化资源；配套丰富的教学资源包；引入全新的知识内容和教育理念，具有更强的针对性、实用性。



内容简介：本书包括餐饮空间设计、展示空间设计、娱乐空间设计、办公空间设计和专卖店空间设计五个项目。



服装绘画技法

作者：李敏 王雪梅

ISBN: 978-7-5682-7961-1

“十四五”省规

出版时间：2020.03

定价：52.00 元

推荐语：本书为省级规划教材，配有大量的数字化资源的新形态教材，重要知识点匹配微课视频讲解；采用项目+任务制体例，通过分解典型工作任务中的核心技能来设计任务点；绘画步骤详细，内容由浅入深、图文并茂，便于学生课后自学、反复练习使用。

内容简介：本书包括服装人体绘画、服装绘画、服装质感表现、服装款式图绘画四个项目。全书以服装公司产品设计开发工作流程为主导，以设计效果图、款式图的绘画项目为模块，以任务为引领，以电脑绘画软件 Photoshop、Illustrator 为载体，利用手绘板将手绘与电脑软件绘画完美融合。通过分解典型工作任务中的核心技能，设计任务点。



已公示“十四五”国规

服饰图案设计与应用（第2版）

出版时间：2023.4

作者：侯东昱 金玉

定价：55.00 元

ISBN: 978-7-5682-7863-8

推荐语：纸质教材+数字化资源相结合的新形态教材；结合古今中外服饰文化，对服饰图案的设计理念及设计方法进行了具体阐释；将实际成衣生产中图案制作工艺与图案艺术设计紧密结合，实现“艺”与“工”结合。

内容简介：第一章 服饰图案基础知识；第二章 国内外传统服饰图案；第三章 服饰图案的组织式；第四章 服饰图案设计素材的收集；第五章 服饰图案的设计方法；第六章 服饰图案的配色；第七章 服饰图案的表现技法；第八章 服饰图案的工艺表现；第九章 服饰图案的应用



服装缝制工艺

作者：常元 杨旭

ISBN: 978-7-5682-7507-1

已公示“十四五”国规

出版时间：2023.4

定价：48.00 元

推荐语：采用项目+任务制编写模式；全书图文并茂，提取服装制作环节中的核心知识点、技能点，通俗易懂，简便易学；匹配实训练习及微课视频讲解，对应服装制版、制作从业资格考证方面的内容。

内容简介：本书详细地介绍了服装缝制工艺基础方面的专业知识，以及裙装、裤装、衬衫、西装、风衣、大衣等不同类别服装工艺设计与制作的相关知识，包括面料的选择、成衣规格设计、面辅料裁剪、工艺设计、工艺制作、缝制质量要求等。





服装缝制工艺学（第3版）

作者：闵悦

ISBN: 978-7-5682-9981-7

“十二五” 国规修订版

出版时间：2021.8

定价：59.00 元

推荐语：本书为“十二五”职业教育国家规划教材修订版；配合大量的图片及重点难点微课视频讲解缝制工艺内容，具有较强的实用性和可操作性；双色印刷，装帧精美，版式灵活，方便阅读。



内容简介：本书主要内容包括服装制作工艺基础知识，服装基础缝制工艺，服装零部件缝制工艺，衬衫、裙子、裤子、西服等成衣的缝制工艺，并配合大量的图片加以说明，具有较强的实用性和可操作性。

已公示“十四五”国规

出版时间：2023.4

定价：45.00 元

推荐语：纸质教材+数字化资源相结合的新形态教材；采用项目+任务制编写模式；校企合作共同编写教材，全面梳理了每个环节创作与制作的典型案例，理论研究与实践操作相结合。

内容简介：本书从实用、适用的角度出发，本着突出重点，强化动手实践的原则，以典型的案例为主，详尽的讲解了首饰、帽、包、鞋、手套以及胸针的设计及制作方法。

服饰品设计与制作

作者：祖秀霞 徐曼曼

ISBN: 978-7-5682-7962-8



服装工业制版实务

作者：白嘉良 王雪梅

ISBN: 978-7-5682-7759-4

已公示“十四五”国规

出版时间：2023.4

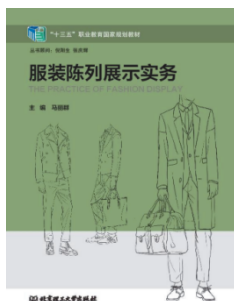
定价：45.00 元



推荐语：本书采用项目+任务制编写模式，制版任务均由工作任务单+任务攻略组成，教学思路清晰；对核心技能要点、疑点、难点匹配全流程的实例操作演示视频，直观易懂；匹配教学资源包，供学生拓展学习、了解行业知识、制版理念，培养学生职业素养。



内容简介：本书包括三部分内容，分别是服装工业制版基础、制版七大项目、服装工业制版资源包。对服装工业制版基础知识、基础技能进行了讲解，并安排了相关任务对各种类型的服装制版工作进行了全方位的演示。



服装陈列展示实务

作者：马丽群

ISBN: 978-7-5682-7870-6

已公示“十四五”国规

出版时间：2023.4

定价：42.00 元

推荐语：纸质教材+数字化资源相结合的新形态教材，匹配技能、要点讲解的微课视频；采用项目+任务制编写模式，以陈列工作的真实项目为载体进行编写；每个项目后配套“案例分享”“项目实训”栏目内容，开阔视野，强化技能训练。



内容简介：本书以陈列工作的真实项目为载体，对服装陈列展示概述、卖场空间规划设计、服装陈列构成形态设计、服装陈列色彩设计、服装陈列氛围营造、橱窗陈列设计、服装陈列手册设计与制作七个项目进行详细讲解。

已公示“十四五”国规

出版时间：2022.1

定价：45.00 元

推荐语：本书为校企合作双元教材，保持学科知识系统性和完整性，融入课程思政内容和民航从业人员的岗位知识、技能，注重综合能力的培养；采用模块单元制体例进行编写，注重目标导向，由典型案例导入单元内容；配套国家级专业教学资源库资源，实现课堂内外互动学习，满足信息化教学需要。

内容简介：全书共分为 8 个模块，主要包括绪论、飞机的构造与系统、飞行基本原理、空中交通管理、机场、民航运输、客舱设备、民航法律基础知识等内容。

民航概论

作者：吴巧洋 丁小伟

ISBN: 978-7-5682-9498-0



民航服务礼仪

作者：唐忍雪 吕妮 黄华

ISBN: 978-7-5763-0137-3

已公示“十四五”国规

出版时间：2021.8

定价：45.00 元



内容简介：全书共分为 6 个模块，主要包括概论、民航服务人员职业形象礼仪、民航服务人员语言礼仪、民航服务人员岗位礼仪、特殊旅客服务礼仪、民航服务人员外事礼仪等内容。



民航服务沟通技巧

作者：安心 韩春梅

ISBN: 978-7-5763-0140-3

推荐语：本书为校企合作共同编写，注重目标导向，由典型案例导入单元内容，穿插“职场小贴士”“拓展阅读”等栏目；采用模块单元制体例，岗位典型工作任务实训，理论学习与能力训练有机结合；配套国家级专业教学资源库资源，通过扫码即可在线观看微课及相关视频，实现课堂内外互动学习。

内容简介：全书共分为 7 个模块，主要包括认识服务与民航服务、沟通知识必备、民航地勤服务沟通技巧、客舱服务沟通技巧、特殊旅客沟通技巧、异常运输及突发事件服务沟通技巧、民航服务人员内部沟通技巧等内容。

已公示“十四五”国规

出版时间：2021.8

定价：49.00 元